

Hà Nội, ngày 27 tháng 7 năm 2022

Số: 369 /BC- ĐHSPTDTHN

BÁO CÁO
Tổng kết công tác truyền thông năm học 2021- 2022

Thực hiện Chỉ thị số 800/CT-BGDĐT ngày 24/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về thực hiện nhiệm vụ năm học 2021 - 2022 ứng phó với dịch Covid-19, tiếp tục thực hiện đổi mới, kiên trì mục tiêu chất lượng giáo dục và đào tạo; Kế hoạch số 68/KH-BGDĐT ngày 24/01/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về truyền thông giáo dục và đào tạo năm 2022.

Trường Đại học Sư phạm Thể dục Thể thao Hà Nội báo cáo công tác truyền thông năm học 2021-2022 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ

1. Việc triển khai tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, nhiệm vụ chính trị của Ngành về đổi mới giáo dục

Năm học 2021-2022 Nhà trường đã bám sát Hướng dẫn số 165-HD/BTGTW ngày 09/12/2020 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2021; Hướng dẫn số 30-HD/BTGTW ngày 22/11/2021 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2022, gắn tuyên truyền những ngày lễ kỷ niệm và các sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước với tuyên truyền giáo dục về chính trị, tư tưởng Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” và “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, nâng cao chất lượng đào tạo với kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW của Ban Chấp hành TW Đảng khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; Kế hoạch thực hiện Kết luận số 51- KL/TW; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới, được đề triển khai, như:

Chủ động tham mưu ban hành văn bản quy định, kế hoạch tổ chức thực hiện. Trong đó đã ban hành quy tắc ứng xử của cán bộ, viên chức, sĩ quan, người lao động; Ban hành quy định về cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí; Kế hoạch truyền thông năm học...; kịp thời tham mưu chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn và triển khai nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch bảo đảm chất lượng, hiệu quả; tăng cường công tác đấu tranh, phản bác các thông tin xấu, độc trên không gian mạng; tăng cường công tác quản lý, kiểm duyệt, rà soát, xử lý thông tin xấu, nhạy cảm trên các trang mạng xã hội thuộc quản lý của Trường. Theo dõi, nắm bắt, tổng hợp và xây dựng báo cáo tình hình dư luận xã hội định kỳ (đột xuất) trên địa bàn Trường phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo.



Kết quả:

- Phối hợp tuyên 03 buổi học tập chính trị khối viên chức, sĩ quan, NLD; 01 buổi học tập Chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc” ...

- Thực hiện theo hướng dẫn của Ban tuyên giáo Đảng ủy khối các trường đại học, cao đẳng Hà Nội tập trung tuyên truyền qua hình thức phát thanh nội bộ truyền tải các tài liệu truyền truyền kỷ niệm năm tròn ngày sinh các đồng chí lãnh đạo chủ chốt của Đảng, Nhà nước và lãnh đạo tiền bối tiêu biểu của Đảng và cách mạng Việt Nam như: Kỷ niệm 100 năm Ngày sinh đồng chí Lê Quang Đạo (08/8/1921 - 08/8/2021), Chủ tịch Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; Kỷ niệm 110 năm Ngày sinh Đại tướng Võ Nguyên Giáp (25/8/1911– 25/8/2021); Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh đồng chí Võ Văn Tần (8/1891-8/2021), lãnh đạo tiền bối tiêu biểu của Đảng và cách mạng Việt Nam; Kỷ niệm 110 năm Ngày sinh đồng chí Lê Đức Thọ (10/10/1911 - 10/10/2021), lãnh đạo tiền bối tiêu biểu của Đảng và cách mạng Việt Nam; 120 năm Ngày sinh đồng chí Lê Hồng Phong, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam (1902 - 2022). Tuyên truyền kỷ niệm năm tròn ngày lễ, sự kiện lịch sử quan trọng và kỷ niệm năm tròn ngày thành lập, ngày truyền thống của các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương; tổ chức quốc tế, đơn vị vũ trang nhân dân, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương như: Kỷ niệm 80 năm Ngày Bác Hồ về nước trực tiếp lãnh đạo cách mạng Việt Nam (28/01/1941 - 28/01/2021) và 110 năm Ngày Bác Hồ ra đi tìm đường cứu nước (05/6/1911- 05/6/2021); Kỷ niệm 60 năm Ngày mở đường Hồ Chí Minh trên biển (23/10/1961 - 23/10/2021). Tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ quốc tế: 151 năm Ngày sinh V.I.Lênin (22/4/1870 - 22/4/2021); 201 năm Ngày sinh Ph.Ăngghen (28/11/1820 - 28/11/2021); 203 năm Ngày sinh C.Mác (5/5/1818 - 5/5/2021)....

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid- 19, Nhà trường đã chủ động triển khai công tác tuyên truyền, đảm bảo kịp thời, phù hợp với từng thời điểm, diễn biến của dịch bệnh, với các hình thức truyền thông ... tạo sự đoàn kết, thống nhất, đồng thuận cao về nhận thức và hành động của toàn trường cùng xã hội, quyết tâm không chể, đẩy lùi dịch bệnh Covid-19. Trong đó chú trọng tuyên truyền, vận động nâng cao ý thức trách nhiệm trong công tác phòng, chống dịch bệnh với phương châm “5K + vaccine”; yên tâm, tuyệt đối tin tưởng vào các biện pháp phòng, chống dịch của Chính phủ, Bộ Y tế và của tỉnh; không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác nhưng cũng không hoang mang, dao động, cực đoan trong áp dụng các biện pháp phòng, chống dịch bệnh.

Ngoài ra, tham gia viết bài tham luận Hội thảo khoa học: “Đảng bộ trường đại học công lập lãnh đạo thực hiện Nghị quyết 35 của Bộ chính trị về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch hiện nay”; tham luận Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW; triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 2 trên Cổng thông tin điện tử của Trường.

2. Công tác truyền thông nội bộ

a) Về tổ chức phát thanh nội bộ

Trong năm đã tiếp tục tổ chức triển khai tốt công tác phát thanh nội bộ, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong Nhà trường. Công tác biên tập đã thực hiện đúng đường lối, chủ trương của Đảng. Mỗi chương trình phát thanh nội bộ có thời lượng từ 20 đến 30 phút, gồm các chuyên mục: Tin tức tổng hợp; quán triệt văn bản, chỉ thị; đấu tranh chống “diễn biến hoà bình”, thông tin tuyên truyền theo chuyên đề...

Tổng số 59 chương trình phát thanh.

Thực hiện 144 thông báo.

Hàng ngày tiếp sóng chương trình thời sự Đài tiếng nói Việt Nam vào khung thời gian: buổi sáng từ 6h00 đến 6h30; buổi chiều từ 18h00- 18h30.

(Chi tiết tại phụ lục 1)

b) Về xuất bản ấn phẩm tuyên truyền

Trong năm xuất bản các ấn phẩm như:

- Xuất bản 04 số Tạp chí Khoa học GDTC&TTTH (số 1, 2 năm 2021; số 1, 2 năm 2022) đảm bảo theo đúng tôn chỉ, mục đích được cấp phép quy định.

- Hoàn thành việc biên soạn và xuất bản cuốn “Lịch sử Trường Đại học Sư phạm TĐTT Hà Nội làm tài liệu tuyên truyền, phục vụ việc nghiên cứu, học tập của cán bộ, viên chức và sinh viên.

- Mở chuyên mục “Kỷ niệm 60 năm thành lập Trường” trên website, đăng tải các bài viết, hình ảnh, sáng tác của các thế hệ cán bộ, viên chức và sinh viên, học viên về Trường.

- Mở chuyên mục phát thanh chào mừng kỷ niệm “Trường Đại học Sư phạm TĐTT Hà Nội 60 năm xây dựng và phát triển (1961 - 2021)”.

c) Công tác tuyên truyền cổ động trực quan

Được tổ chức bằng nhiều hình thức hết sức phong phú, đa dạng, sinh động, như: các cụm cổ động trực quan, hệ thống áp phích với các hình thức tuyên truyền sinh động, hấp dẫn, cổ vũ không khí thi đua học tập, giảng dạy. Trong năm treo hàng chục băng zôn, khẩu hiệu, băng vợt đường; cờ Tổ quốc, cờ chuỗi... nhân các sự kiện chính trị, ngày lễ, kỷ niệm lớn như: Lễ kỷ niệm 39 năm ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; kỷ niệm 74 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ; 76 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2021) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2021); 74 năm Ngày Ngày Thương binh Liệt sỹ (27/7/1947 - 27/7/2021); Mừng Đảng, mừng xuân 2022; chào mừng chiến thắng 30/4 và ngày quốc tế lao động 01/5; Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5); Giỗ Tổ Hùng Vương (mùng 10 tháng 3 âm lịch); 47 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2022); 68 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2022); 132 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2022)...

Thực hiện khánh tiết 19 sự kiện đảm bảo trang trọng, đúng quy định.

In ấn, triển khai áp phích tuyên truyền “5 K” về phòng chống dịch Covid-19 trong toàn trường: 15 áp phích loại to; 500 khổ A4; 50 biển báo khu vực cách ly y tế (A4)...

3. Công tác truyền thông, quảng bá

a) Việc triển khai thông tin trên cổng thông tin điện tử của Trường

Cổng thông tin điện tử của Trường có địa chỉ tại: <https://hupes.edu.vn/>

Quản trị, đăng tải tin, bài lên Trang thông tin điện tử của Trường hằng ngày bảo đảm đúng Thông tư số 15/2018/TT-BGDĐT Quy định tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và trang thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục đại học, các trường cao đẳng sư phạm, đúng định hướng, chất lượng ngày càng được nâng lên.

Trong năm đã triển khai duy trì HOSTING - SSL - CLOUD VPS - EMAIL SERVER website của Trường trong thời gian: 5 năm (Từ ngày 24/12/2021 đến hết ngày 24/12/2026).

Số thông tin đăng tải trong năm là:

- Tin bài: 116; Văn bản: 88 (Chi tiết tại phụ lục 2).

- Đăng 52 lịch tuần ngay sau khi phát hành lên Cổng thông tin điện tử của Trường.

Ngoài ra tiến hành sắp xếp lại các môn đụn; cập nhật bổ sung nội dung thông tin của các đơn vị phòng, khoa, để tăng cường thông tin trên website của trường.

Về công tác quản lý hộp thư điện tử: Nhà trường được Cục công nghệ thông tin (Bộ Giáo dục và Đào tạo) cung cấp hộp thư điện tử tên miền: tdh@moet.edu.vn và hupes@moet.edu.vn. Đến nay đã cấp cho toàn thể viên chức, giảng viên sử dụng đúng mục đích.

b) Việc truyền thông, quảng bá qua các sự kiện

- Tổ chức ra mắt ấn phẩm Tạp chí khoa học giáo dục thể chất và thể thao trường học số 1 năm 2021 tạo sức lan tỏa về nhà trường.

- Tham mưu đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền thông qua các bài diễn văn, thư chúc mừng của Hiệu trưởng như: Thư chúc mừng nhân Ngày truyền thống; Thư chúc mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; bài diễn văn truyền thống ngày Nhà giáo Việt Nam; diễn văn khai mạc hội thảo; bế mạc hội thảo; Thư cảm ơn đại biểu dự hội thảo, trả lời phỏng vấn báo chí...

c) Việc kết nối với các cơ quan truyền thông

Được tiếp tục triển khai có hiệu quả trong việc phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí để quảng bá hình ảnh Trường Đại học Sư phạm TĐTT Hà Nội. Trong năm ban hành 02 thông cáo báo chí để cung cấp thông tin; phối hợp với nhiều báo đài có uy tín như: Đài Truyền hình Việt Nam; Báo Giáo dục và Thời đại; Báo Tuổi trẻ Thủ đô; Pháp luật Việt Nam; Báo Quốc phòng Thủ đô; Bảo vệ pháp luật; baomoi.com; Báo Ngayday.com; Cổng thông tin điện tử Tổng cục TĐTT; Cổng thông tin Công đoàn Giáo dục Việt Nam... .

Tổng số các bài đăng trên các báo Trung ương 69 tin, bài, phóng sự trên các báo, đài.

d) Việc phát triển truyền thông mạng xã hội

- **Panpage của Trường:** tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/SPTDTTHN/>

Trong năm thường xuyên được cập nhật các thông tin. Đăng 1000 tin, bài, ảnh. Livestream: 20 sự kiện. Các tin, bài có sự tương tác tốt. Trung bình mỗi bài viết có:

7074 số người đã tiếp cận; 189 Lượt thích, bình luận và chia sẻ; 409 Lượt click vào bài viết. Đến nay có 14.000 người thích Fanpage; 15.000 người theo dõi. Các bình luận của bạn đọc đều được kiểm soát, không để bình luận thông tin trái chiều theo quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước.

- **Kênh Youtube:** Trường ĐHSP Thể dục Thể thao Hà Nội, đã xuất bản 70 video. Có 517 người đăng ký kênh. Trung bình mỗi video có từ 300 -1000 lượt xem.

- **Các kênh thông tin khác**

Đề khai thác có hiệu quả các kênh truyền thông, trong năm đã xây dựng.

- 01 video giới thiệu về trường với Trường Cao đẳng Sư phạm TĐTT Quảng Tây Trung Quốc. Được Đài truyền hình Trung quốc phát sóng.

- 01 video giới thiệu về trường.

- 01 video giới thiệu về tuyển sinh.

4. Công tác tuyên truyền quảng bá tuyển sinh

Công tác tuyên truyền tuyển sinh được thực hiện đúng với chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý cơ sở giáo dục. Tập trung truyền thông kế hoạch triển khai nhiệm vụ thực hiện Đề án “Đào tạo, bồi dưỡng, nhà giáo cán bộ quản lý giáo dục mầm non giai đoạn 2018 - 2025”. Cụ thể:

- Thành lập chuyên mục tuyển sinh ĐHCQ năm 2022 trên Cổng TTĐT của Trường.

- Biên soạn nội dung, biên tập, thiết kế thông tin tuyển sinh và giới thiệu về các ngành/CTĐT.

- Xây dựng Poster thông tin tuyển sinh.

- Xây dựng 04 Clip (01 giới thiệu về trường; 01 phục vụ Tư vấn tuyển sinh; triển khai lộ trình post bài, chiến lược/chiến thuật quảng cáo cho các bài viết trọng điểm trên facebook; Xây dựng đội ngũ cộng tác viên là sinh viên hỗ trợ công tác tư vấn tuyển sinh của Trường.

- Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ đào tạo và cung ứng nhân lực - Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức Livestream Chương trình Tư vấn hướng nghiệp - Tuyển sinh năm 2022 với chủ đề “Tư vấn và định hướng nghề nghiệp ngành Sư phạm - Giải pháp nâng cao chất lượng nhân lực ngành Giáo dục”.

- Tổ chức đưa thông báo tuyển sinh của Trường trên Báo Giáo dục và Thời đại và một số cơ quan truyền thông báo, đài,....

- Phân công thành viên trực trả lời, tư vấn thí sinh.

Tổng số thí sinh đăng ký dự thi đại học chính quy đợt 1 gồm 800 thí sinh

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Đánh giá chung

Năm học 2021-2022 là năm học đầu tiên ngành Giáo dục thực hiện các chủ trương, đường lối chính sách lớn của Đảng và Nhà nước của nhiệm kỳ 2021 - 2026, nhất là Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; Nhà trường cùng cả nước đang phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, làm thay đổi nhiều hoạt động, đòi hỏi toàn trường phải có các giải

pháp thích ứng, chuyển trạng thái hoạt động một cách linh hoạt, phù hợp với trạng thái bình thường mới. Công tác truyền thông của Trường đã chủ động phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị đẩy mạnh, cung cấp thông tin kịp thời nhằm định hướng dư luận, tạo niềm tin của xã hội đối với các hoạt động của trường, của ngành; đồng thời lan tỏa được các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong xã hội. Nhất là trong thời gian dịch bệnh bùng phát đã được triển khai chủ động, sáng tạo, có hiệu quả tích cực. Trong năm không để xảy ra sự cố khủng hoảng truyền thông nào.

2. Những khó khăn, tồn tại

Do cơ sở vật chất, phương tiện, thiết bị kỹ thuật phục vụ công tác thông tin vẫn còn nhiều khó khăn. Nguyên nhân chủ yếu là do nguồn kinh phí bố trí cho công tác thông tin cơ sở còn hạn hẹp, trong khi giá thành của các phương tiện, thiết bị kỹ thuật tương đối cao. Hệ thống đài truyền thanh nội bộ, cụm loa phát thanh chưa đến. Bên cạnh đó, nhân sự làm công tác truyền thông chưa đủ về cơ cấu, số lượng...

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm trong năm học 2022 - 2023

Nhà trường xác định nhiệm vụ trọng tâm công tác truyền thông trong năm học 2022 - 2023 như sau:

- Ứng dụng công nghệ hiện đại về viễn thông, truyền thông đa phương tiện để tổ chức công tác thông tin cơ sở.
- Tiếp tục rà soát, củng cố, tổ chức, kiện toàn lại đơn vị truyền thông để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ và phù hợp với thực tế địa phương, cơ sở trong tình hình mới.
- Công tác thông tin, tuyên truyền, vận động phải tập trung vào những nội dung chủ yếu như: Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về đổi mới giáo dục, đào tạo. Tầm quan trọng, mục đích, yêu cầu và nội dung của Kế hoạch. Những kiến thức khoa học, kỹ thuật, góp phần nâng cao dân trí, ứng dụng vào thực tiễn sản xuất của giáo dục, đào tạo; Biểu dương, khen thưởng những tập thể cá nhân có thành tích xuất sắc, những điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt và những biểu hiện yếu kém cần được nhắc nhở, phê phán.
- Công tác thông tin, tuyên truyền, vận động phải được tiến hành bằng nhiều hình thức cụ thể sát thực, thông qua các phương tiện pano, appich, hội nghị, hội thảo, hệ thống truyền thanh, tạp chí, bản tin, website và các trang mạng xã hội.. để chuyển tải các nội dung về Kế hoạch vv...

2. Kiến nghị, đề xuất

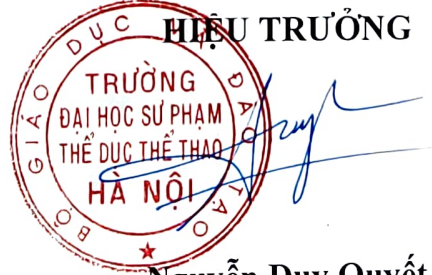
- Nhà trường đề nghị Bộ Giáo dục và Đào tạo quan tâm tạo điều kiện tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ làm công tác truyền thông trong các cơ sở giáo dục đại học.
- Đề nghị các Bộ nghiên cứu thống nhất quy định về điều kiện thành lập đơn vị truyền thông trong các trường đại học để các trường thống nhất thực hiện.
- Đề nghị Bộ thông tin và Truyền thông nghiên cứu áp dụng việc cấp thẻ Nhà báo cho đội ngũ trực tiếp làm công tác truyền thông trong các cơ sở giáo dục; thành lập Chi hội nhà báo để các trường tương tác hỗ trợ và chia sẻ thông tin, đẩy mạnh, cung cấp

thông tin kịp thời nhằm định hướng dư luận, tạo niềm tin của xã hội đối với các hoạt động của ngành và đất nước.

Trên đây là báo cáo về công tác truyền thông của Trường Đại học Sư phạm Thể dục Thể thao Hà Nội năm học 2021-2022./.

Nơi nhận:

- Bộ GD&ĐT;
 - ĐU, HĐT; BGH;
 - Lưu VT.
- } Đề B/cáo



Nguyễn Duy Quyết

SAO